

ПРОЄКТ

Стратегія розвитку Іллінецького аграрного фахового коледжу на 2024-2028 рр.

претендента на участь у конкурсі на заміщення посади
директора Іллінецького аграрного фахового коледжу

Білозор Наталії Михайлівни



ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку Іллінецького аграрного фахового коледжу на 2024–2028 рр. (далі – Стратегія) є документом, у якому визначено головні орієнтири розвитку та вдосконалення діяльності Іллінецького аграрного фахового коледжу (далі – Коледжу).

Нормативно-правове забезпечення реалізації Стратегії:

- ❖ Конституція України;
- ❖ Закон України «Про освіту»;
- ❖ Закон України «Про фахову передвищу освіту»;
- ❖ Закон України «Про професійно-технічну освіту»;
- ❖ Указ Президента України «Про цілі сталого розвитку України на період до 2030 року», інші закони України, постанови Кабінету Міністрів України, накази Міністерства освіти і науки України;
- ❖ Статут Іллінецького аграрного фахового коледжу.

Мета Стратегії Коледжу — підвищення ефективності освітньої діяльності та піднесення на якісно вищий рівень освітньої та професійної підготовки випускників із врахуванням політичного, економічного, правового, соціокультурного контексту функціонування.

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ

Стратегічна мета діяльності Коледжу – забезпечення підготовки висококваліфікованих і конкурентоспроможних на ринку праці фахівців в умовах багатoproфільності на основі системного, особистісно орієнтованого, компетентнісного, діяльнісного підходів за посередництва інноваційного освітнього середовища для розвитку кожного учасника освітнього процесу.

Цільове завдання Стратегії: розвиток інноваційного освітнього середовища Коледжу, яке забезпечуватиме якісну фахову підготовку здобувачів освіти, їх конкурентні переваги на ринку праці, сприятиме їхній успішній соціалізації та підвищенню загальнокультурного розвитку.

Очікувані результати упровадження Стратегії: позитивні зміни у якості підготовки майбутніх фахівців у Коледжі, збільшення частки працевлаштування випускників.

Система контролю: щорічний звіт директора про виконання завдань Стратегії перед Загальними зборами трудового колективу та Наглядовою радою Коледжу.

ЦІННОСТІ

Поділяючи базові етичні та загальнолюдські цінності, враховуючи інтереси й цінності роботодавців, Коледж у своїй діяльності орієнтується на наступні:

- ❖ професіоналізм, прозорість, добросовісність та відкритість;
- ❖ національна ідентичність та національна свідомість;
- ❖ формування освітнього середовища, заснованого на верховенстві права, взаємоповазі, партнерських відносинах між усіма учасниками освітнього процесу;
- ❖ соціальна відповідальність за результати діяльності перед суспільством;
- ❖ висока якість освіти, її інноваційність та ефективність;
- ❖ синергетичний ефект інтеграції освітніх та освітньо-професійних програм у системі “повна загальна середня освіта (профільний рівень) — професійно-технічна освіта — фахова передвища освіта — ринок праці»;
- ❖ демократична система управління, заснована на командному лідерстві.

МІСІЯ

Пропонувати якісну конкурентоспроможну фахову передвищу, професійно-технічну освіту та, як навчання впродовж життя, готувати фахівців у своїй галузі, які враховують потреби роботодавців, в тому числі у продовженні навчання та перепідготовці.

ВІЗІЯ

Коледж — це інноваційний багатoproфільний заклад освіти протягом усього життя, орієнтований на актуальні вимоги ринку праці, який готує конкурентноспроможних на міжнародному рівні фахівців

ПРИНЦИПИ РОЗВИТКУ

- ❖ сприяння сталому розвитку суспільства шляхом підготовки конкурентоспроможного людського капіталу та створення умов для здобуття освіти протягом життя;
- ❖ проєктна діяльність як спосіб інтеграції системи фахової передвищої освіти України у Європейський освітній простір;
- ❖ сприяння державно-приватному партнерству у сфері фахової передвищої освіти та професійно-технічної освіти;
- ❖ заохочення просвітницької, інноваційної, дослідницької діяльності Коледжу,
- ❖ ведення фінансово-економічної діяльності на засадах цільового, ефективного та раціонального використання матеріальних та фінансових ресурсів;
- ❖ інноваційність – відкритість до нових ідей, розвитку креативності в умовах зростання диджиталізації та ролі штучного інтелекту;
- ❖ ефективність – орієнтація на досягнення позитивних результатів фахової підготовки через мотивацію здобувачів освіти;
- ❖ професіоналізм – постійне навчання, стажування та розвиток команди;
- ❖ інклюзивність – забезпечення доступу до якісної освіти широких верств населення.

СИЛЬНІ СТОРОНИ (ПЕРСПЕКТИВНІ МОЖЛИВОСТІ)

- ❖ самостійна юридична особа; висока адміністративна спроможність та прагнення до постійного розвитку;
- ❖ лідерство в освіті, високі рейтингові та іміджеві позиції наряду з тяглістю традицій;
- ❖ людський капітал, висококваліфікований кадровий склад;
- ❖ спеціалізація на дуальній формі здобуття фахової передвищої освіти;
- ❖ проєктна діяльність як можливість реалізації унікальних освітньо-професійних програм;
- ❖ активне та дієве студентство; розвиток студентського самоврядування відповідно до європейських стандартів;
- ❖ плідна співпраця зі стейкхолдерами;
- ❖ просвітницько-профорієнтаційна робота з метою популяризації Коледжу серед випускників шкіл, училищ, інших закладів освіти;
- ❖ матеріально-технічна база, яка має конкурентні переваги у створенні багатопрофільного закладу освіти на вимогу часу та воєнного стану.

СЛАБКІ СТОРОНИ (ВИКЛИКИ, ЗАГРОЗИ)

- ❖ воєнний стан; нестабільна економічна ситуація, падіння рівня життя, високий рівень інфляції та низька купівельна спроможність громадян;
- ❖ поглиблення демографічної кризи, скорочення трудових ресурсів через природне старіння населення, міграцію, мобілізацію;
- ❖ зростання конкуренції в освітньому середовищі, зокрема через безпекову ситуацію;
- ❖ зниження рівня знань абітурієнтів (тривале дистанційне навчання через пандемію, війну);
- ❖ скорочення державних видатків на освіту;
- ❖ раціоналізація витрат закладу освіти на забезпечення функціонування матеріально-технічної бази;
- ❖ швидка зміна державної політики та законодавчої бази, що ускладнює планування; в тому числі щодо використання земель сільськогосподарського призначення, що перебувають у постійному користуванні Коледжу;
- ❖ обмежене використання позабюджетних коштів на інші статті витрат, крім захищених.

ЦІЛІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1	ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ	ІНДИКАТОРИ РОЗВИТКУ
<p>Збереження існуючого та покращення показника контингенту здобувачів освіти задля сталого розвитку Коледжу</p>	<p>Здійснення прийому фахівців на всі акредитовані освітньо-професійні програми.</p> <p>Упровадження нових робітничих професій в межах існуючих спеціальностей.</p> <p>Участь у розбудові оптимізованої мережі закладів фахової передвищої, професійно-технічної освіти, професійних ліцеїв.</p> <p>Привабливість для навчання та кар'єри. Ефективні комунікації.</p>	<p>Виконання регіонального замовлення на прийом та випуск фахівців.</p> <p>Ліцензування актуальних робітничих професій.</p> <p>Приєднання менш спроможних закладів професійно-технічної освіти, створення на базі коледжу професійного ліцею.</p> <p>Розробка ефективної маркетингової стратегії залучення абітурієнтів та підвищення престижності Коледжу в очах громадськості та потенційних роботодавців. Отримання ефективного зворотнього зв'язку.</p>

ЦІЛІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2	ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ	ІНДИКАТОРИ РОЗВИТКУ
Забезпечення якості освіти	<p>Розвиток внутрішньої системи забезпечення якості освіти.</p> <p>Успішне проходження акредитацій, атестацій, зовнішніх моніторингів.</p> <p>Упровадження кодексу академічної доброчесності в усіх аспектах діяльності.</p>	<p>Системний моніторинг освітніх результатів здобувачів освіти та результатів професійної діяльності педагогічних працівників.</p> <p>Внутрішній та зовнішній аудити навчальних та робочих програм.</p> <p>Відсоток здобувачів, які показали високі результати зовнішнього моніторингу.</p> <p>Використання потенціалу академічної мобільності; сприяння стажуванню здобувачів та педагогів, їх професійного удосконалення з використанням міжнародних інституцій, проєктів тощо.</p> <p>Залучення роботодавців до формування, контролю та впливу на забезпечення якості підготовки фахівців.</p>

ЦІЛІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3	ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ	ІНДИКАТОРИ РОЗВИТКУ
<p>Удосконалення освітньо-професійних програм підготовки фахівців</p>	<p>Розробка та актуалізація освітньо-професійних програм відповідно до сучасних тенденцій в галузях науки та техніки, стандартів освіти, нових технологій, інновацій.</p> <p>Оновлення практичної складової навчальної програми із дисципліни “Захист України”.</p>	<p>Перегляд освітньо-професійних програм та навчальних планів щосеместрово на засіданнях методичної ради та циклових комісій.</p> <p>Залучення до процесу оновлення змісту навчальних програм роботодавців, стейкхолдерів, наукові товариства, партнерів проєктів. Отримання зворотнього зв'язку від зацікавлених осіб щодо якості підготовки фахівців.</p> <p>Засвоєння навичок, необхідних для життя в реаліях сьогодення: потреб оборони, домедичної допомоги, мінної безпеки тощо.</p>

ЦІЛІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4	ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ	ІНДИКАТОРИ РОЗВИТКУ
Покращення якості кадрового складу	Удосконалення системи мотивації, стимулювання професійного саморозвитку педагогічних працівників. Оновлення кадрового потенціалу.	<p>Викладачі трансформують освіту. Вони цінуються, мають всебічну підтримку та довіру. Матеріальне стимулювання працівників на основі рейтингу.</p> <p>Збільшення кількості педагогічних працівників, що пройшли стажування на виробництві, підвищення кваліфікації, навчання в аспірантурі, стажування за кордоном, участі в програмах саморозвитку,</p> <p>Збільшення кількості викладачів, які мають сертифікат, що підтверджує рівень володіння іноземною мовою не нижче B2.</p> <p>Комунікації з закладами вищої освіти щодо можливостей проходження педагогічної та виробничої практик випускників з метою формування кадрового резерву.</p>

ЦІЛІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 5	ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ	ІНДИКАТОРИ РОЗВИТКУ
<p>Розвиток суб'єктності учасників освітнього процесу</p>	<p>Системна робота з формування громадянської позиції та відповідальності, академічної добросовісності, соціальної активності, правової культури, виховання патріотизму.</p>	<p>Формування культури персональної відповідальності кожного за результати діяльності Коледжу.</p> <p>Створення умов для соціалізації, інкультурації, реалізації державної мовної політики учасниками освітнього процесу.</p> <p>Розвиток волонтерства. Підтримка ЗСУ.</p> <p>Запровадження іменних стипендій за вагомі здобутки в різних сферах освітньої діяльності з залученням коштів спонсорів та благодійників.</p> <p>Моніторинг та популяризація фахового успіху випускників Коледжу.</p>

ЦІЛІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 6	ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ	ІНДИКАТОРИ РОЗВИТКУ
<p>Модернізація інфраструктури, освітнього простору та навчального обладнання, зокрема з урахуванням вимог інклюзивності</p>	<p>Вдосконалення матеріально-технічного забезпечення аудиторного фонду.</p> <p>Продовження ремонту та модернізації Коледжу, в тому числі гуртожитків.</p>	<p>Забезпечення сучасним обладнанням навчальних лабораторій.</p> <p>Безперешкодний доступ до мережі Інтернет в корпусі та гуртожитках Коледжу.</p> <p>Наповнення бібліотеки Коледжу електронними версіями навчальних посібників нового типу.</p> <p>Створення зон відпочинку та спілкування в коридорах Коледжу.</p> <p>Реалізація проєкту “Стіни навчають” за безпосередньої участі студентського самоврядування.</p>

ЦІЛІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 7	ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ	ІНДИКАТОРИ РОЗВИТКУ
<p>Цифровізація освітньої діяльності</p>	<p>Розвинута інфраструктура, зв'язок і цифрове обладнання, підготовлені педагогічні працівників, які володіють цифровими компетентностями, інструменти і безпечні платформи, що відповідають стандартам приватності та етики та є зручними для користувачів.</p> <p>Навчання працівників використанню інструментів генеративного штучного інтелекту (ШІ).</p>	<p>Створення актуальних дистанційних курсів і програм.</p> <p>Кількість залучених фахівців та педагогічних працівників до викладання, проведення відповідних тренінгів, семінарів, вебінарів.</p> <p>Розбудова якісної системи дистанційного та змішаного навчання, внутрішнього документообігу шляхом використання цифрових ресурсів.</p> <p>Технічна модернізація комп'ютерної бази Коледжу. Робочий та актуальний вебсайт.</p> <p>Створення конкурентних переваг чи інших позитивних результатів через впровадження ШІ.</p>

ЦІЛІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 8	ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ	ІНДИКАТОРИ РОЗВИТКУ
<p>Розширення можливостей освітньої діяльності</p>	<p>Участь у вітчизняних та міжнародних дослідженнях якості освіти.</p> <p>Посилення спроможності гнучкого задоволення потреб регіонального ринку праці.</p>	<p>Залучення до проведення Єдиного фахового вступного випробування з аграрних наук, економіки та управління.</p> <p>Залучення до проведення пілотного етапу міжнародного дослідження якості освіти PISA-2025.</p> <p>Участь в конкурсі Міністерства освіти і науки України на створення сучасних навчально-практичних центрів (лабораторій).</p> <p>Покращення позицій в процесі оптимізації мережі закладів фахової передвищої освіти (приєднання менш спроможних закладів професійно-технічної освіти, створення на базі коледжу професійного ліцею тощо).</p>

ЦІЛІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 9	ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ	ІНДИКАТОРИ РОЗВИТКУ
Розвиток партнерства	<p>Поглиблення співпраці з роботодавцями, стейкхолдерами, успішними випускниками.</p> <p>Активізація роботи з міжнародної діяльності.</p> <p>Удосконалення практичної підготовки.</p>	<p>Активізація діяльності регіональних навчально-практичних центрів, дуальна освіта.</p> <p>Реалізація спільних проєктів, проведення конференцій, круглих столів, тренінгів, навчання, стажування тощо.</p> <p>Кількість угод про співробітництво з роботодавцями, державними структурами, громадськими організаціями, зацікавленими особами.</p> <p>Створення об'єднання випускників коледжу з метою удосконалення освітніх програм та підтримки в реалізації завдань Коледжу.</p> <p>Участь в проєктах, грантах, конкурсах, обмінах.</p>

ЦІЛІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 10	ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ	ІНДИКАТОРИ РОЗВИТКУ
<p>Фінансово-господарське забезпечення в умовах швидких законодавчих змін та обмеженого державного фінансування</p>	<p>Аудит навчально-виробничої діяльності.</p> <p>Диверсифікація джерел залучення коштів.</p> <p>Сприяння економії енергоносіїв та запровадженню енергозберігаючих технологій.</p>	<p>Раціоналізація витрат на розвиток виробничих лабораторій та інфраструктури Коледжу.</p> <p>Ефективне використання земель сільськогосподарського призначення.</p> <p>Залучення позабюджетних коштів через участь у грантових програмах, проєктах, конкурсах.</p> <p>Оптимальне залучення кредитних ресурсів.</p> <p>Розширення переліку платних послуг.</p>